



# خدمات الکترونیکی

گردآورنده:  
عالیه همتی

آدرس وب سایت:

[www.ahemmati.ir](http://www.ahemmati.ir)

آدرس پست الکترونیکی:

[Aalia.hemmati92@gmail.com](mailto:Aalia.hemmati92@gmail.com)

مهر ۱۳۹۸

# بارم بندی درس خدمات الکترونیک

- ۱۲ نمره پایان ترم
- ۶ نمره میان ترم (۱۳۹۸/۹/۱۳)
- ۲ نمره کار عملی: موضوع تحقیقاتی و ارائه تحت پاورپوینت

# موضوعات تحقیق

آشنایی با یک سایت معتبر در زمینه ی:

۱-بازار الکترونیکی

۲-بازاریابی اینترنتی

۳-فروشگاه اینترنتی

۴- سایت های کلیدی

۵-بازاریابی شبکه ای و هرمی

۶-آموزش الکترونیکی

۷-دولت الکترونیک

۸-شهر الکترونیک

۹-بانکداری الکترونیک

۱۰- نحوه ایجاد وبلاگ و وبلاگ نویسی

۱۱- google scholar, google patents, google books,

google drive, google calendar

# مباحث تدریس:

- ▶ word و پاورپوینت ساختن
- ▶ آشنایی با شبکه اینترنت و وب سایت (هاست و دامنه)
- ▶ ساختن gmail
- ▶ گوگل و تکنیک های سرچ و سرویس های گوگل
- ▶ بررسی سایت تجاری

- ▶ [www.digikala.com](http://www.digikala.com) فروشگاه الکترونیکی
- ▶ [www.mobile.ir](http://www.mobile.ir) جهت درج تبلیغات
- ▶ <http://banebazar.ir> جهت درج تبلیغات
- ▶ [Emails.ir](http://Emails.ir) مرکز خرید
- ▶ [www.cyberpolice.ir](http://www.cyberpolice.ir) پلیس فتا
- ▶ [gica.ir](http://gica.ir) مرکز صدور گواهی دیجیتال
- ▶ [ilenc.ir](http://ilenc.ir) سامانه شناسه ملی اشخاص حقوقی کشور
- ▶ [www.enamad.ir](http://www.enamad.ir) سامانه نماد اعتماد الکترونیکی کسب و کارهای الکترونیکی
- ▶ [Hostiran.com](http://Hostiran.com) ...سایت خرید هاست و دامین
- ▶ [Serverahemmati.ir](http://Serverahemmati.ir) ...سایت خرید هاست و دامین
- ▶ [Nic.ir](http://Nic.ir) ...سایت خرید هاست و دامین

# سرفصل مطالب

فصل اول : فناوری اطلاعات و اینترنت

جستجو در اینترنت - ثبت نام های اینترنتی - امنیت اطلاعات

فصل دوم : تعریف و ضرورت

مفهوم خدمات و ضرورت الکترونیک - بررسی دفاتر خدمات

فصل سوم : دولت الکترونیک

مفهوم دولت الکترونیک - اجرا و پیاده سازی آن

فصل چهارم : شهر الکترونیک

مفهوم شهر - شهردار الکترونیک - بررسی مزایا و چالش های آن

فصل پنجم : بانکداری الکترونیک

مفهوم بانکداری - زیرساخت های آن - مزایا و معایب بانکداری

فصل ششم : تجارت الکترونیک

مفهوم تجارت الکترونیک - مزایا و معایب آن

فصل هفتم : آموزش

مفهوم آموزش الکترونیک



## فصل نخست

فناوری اطلاعات و اینترنت

# آشنایی با مفاهیم اولیه



# e-Everything

**e-Business**

**e-Commerce**

**e-Banking**

**e-Learning**

**e-Money**

**e-Government**

**e-Mail**

**e-Book**



# شبکه های رایانه ای

به مجموعه ای از اتصالات بین دو یا چند کامپیوتر که این کامپیوترها به کمک **Protocol** با یکدیگر تبادل اطلاعات دارند شبکه می گویند.

وقتی که ما دو یا چند کامپیوتر را به یکدیگر متصل کنیم به گونه ای که این دو بتوانند با هم تبادل اطلاعات کنند در واقع یک شبکه ساخته ایم.

# شبکه های رایانه ای - از نظر اعضاء شبکه و مدیریت شبکه :

## • اینترنت ( Internet ) :

شبکه ای از شبکه هاست که از میلیون ها شبکه خصوصی، عمومی، دانشگاهی، تجاری و دولتی در اندازه های محلی و کوچک تا جهانی و بسیار بزرگ تشکیل شده است.

## • اکسترانت یا شبکه خارجی (Extranet):

شبکه ای است که از اینترنت برای اتصال به چندین اینترانت کمک می گیرد.

## • اینترانت یا شبکه داخلی (Intranet):

مجموعه ای از شبکه های متصل به هم می باشد که از پروتکل IP و ابزارهای مبتنی بر IP مانند «مرورگران وب» استفاده می کند و معمولاً زیر نظر یک نهاد مدیریتی کنترل می شود و به کاربران خاصی اجازه ورود به این شبکه را می دهد. به طور مثال شبکه ملی در ایران نوعی از شبکه های داخلی (اینترانت) می باشد.

# تفاوت اینترنت، اینترانت و اکسترانت

- ▶ تفاوت عمده و مهم این سه در دسترس پذیری شان است.
- ▶ اینترنت عمومی است، در حالی که دوتای دیگر محدودیت در دسترسی دارند. عمده کاربران از اینترنت استفاده می کنند، و اگر بخواهند در یک مکان مشخص فایل ها و منابعی را به اشتراک بگذارند از اینترانت بهره می برند. و همچنین اگر گروهی بخواهند از راه دور به شبکه ای که ساخته اند دسترسی داشته باشند از اکسترانت استفاده می کنند.
- ▶ اینترنت برای همه باز است، اینترانت و اکسترانت فقط برای گروه مشخصی طراحی شده اند.

## اهداف شبکه :

- ۱- استفاده از منابع مشترک ( اطلاعات ، نرم افزارها و سخت افزارها )
- ۲- به روز بودن اطلاعات
- ۳- جلوگیری از افزونگی اطلاعات
- ۴- تبادل سریعتر و دقیقتر اطلاعات

## آدرس در اینترنت یا Internet Protocol :

همانطور که میدانید همه شماره های تلفن با یکدیگر تفاوت دارند و همگی منحصر به فرد هستند. در شبکه جهانی اینترنت نیز هر کامپیوتر دارای شماره خاصی است که آدرس IP نامیده میشود.

**URL:** آدرسی که به یک صفحه Web یا هر منبعی بر روی وب جهانی و به طور کلی اینترنت اشاره میکند URL نامیده میشود. URL ساختاری دارد که بیان میکند چگونه میتوان به یک منبع خاص دسترسی پیدا کرد و در واقع این اطلاعات حاوی اطلاعاتی درباره نام کامپیوتر میزبان و راه دسترسی به آن است.



http://www

## فناوری اطلاعات :

با توسعه و رشد روزافزون شبکه‌های کامپیوتری، قدرت ارسال اطلاعات تصویری علاوه بر صدا از طریق شبکه‌های مخابراتی در دهه ۱۹۸۰ رو به فزونی گذشت. سپس با پیوند تاریخی قدرت محاسباتی کامپیوتری و امکان ارسال اطلاعات و گسترش شبکه‌های ارتباطی **فناوری اطلاعات** متولد شد.





# اعضای خانواده فناوری اطلاعات عبارتند از:

▶ رایانه های بزرگ - تلفن های بی سیم - مودم - چاپگرهای لیزری و رنگی - تلفن های همراه - تصاویر متحرک و رایانه ای (انیمیشن) - شبیه سازی رایانه ای - آموزش از راه دور - دی وی دی - فیبرنوری - رادیو ضبط و تلویزیون دیجیتال - دیسکت - شبکه های رایانه ای (محلی - جهانی) - اینترنت - اینترانت - چندرسانه ایها - شبکه - نرم افزارها - شبکه های گسترده جهانی وب و مانند آنها



# مفهوم فناوری اطلاعات (IT)

## فناوری (Technology)

ترکیبی از مهارت‌ها، دانش‌ها؛ توانایی‌ها، مواد، ماشین‌ها و ابزارها است که انسان از آن برای تبدیل و یا تغییر مواد خام به اجناس ارزشمند یا خدمات استفاده می‌کند.

## اطلاعات (Information)

مطالبی است که از داده‌های خامی استخراج میشود؛ عبارتی اطلاعات همان فرم قابل استفاده از داده‌ها است که از راه‌های خاصی پس از پردازش بدست می‌آید. به عبارت دیگر اطلاعات داده‌ای هست که توضیح و تفسیر شده باشد مثلاً، با داشتن تاریخ تولد فردی بعنوان داده، می‌توان به اطلاعاتی چون سن فرد و یا تفاوت سنی وی با خودمان پی ببریم.

## فناوری اطلاعات (IT) (Information Technology)

تکنولوژی است که برای ذخیره، بازیابی، انتقال و پردازش اطلاعات استفاده می‌شود. امروزه سازمانها و موسسات از تکنولوژی اطلاعات استفاده می‌کنند تا با بهره‌گیری از ذخیره، بازیابی، انتقال و پردازش اطلاعات مدیریت نوین را در مجموعه خود اعمال کنند.

# اعمال اصلی فناوری اطلاعات (IT)

چهار عمل اصلی فناوری به شرح زیر می باشد:

**ذخیره و بازیابی اطلاعات:** هرگونه عملیاتی که اطلاعات را بر روی یک رسانه ذخیره کند، معنا رسانه اینجا معنا خاص یک وسیله است که قدرت ذخیره، بازیابی و بازخوانی آن اطلاعات ذخیره شده را داشته باشد. برای مثال؛ عمل ذخیره سازی اطلاعات یا رایت اطلاعاتی چون؛ مطلب، فیلم، موسیقی، برنامه و... بر روی CD، DVD، Flash و.. است.

**پردازش اطلاعات:** هر نوع عملیات بر روی داده یا اطلاعات در مسیر فرآیند تولید، ذخیره، بازیابی، انتقال اطلاعات و یا تبدیل داده به اطلاعات به گونه ای که اطلاعات موجود را با افزایش افزوده همراه سازد، برای مثال؛ محاسبه حقوق و دستمزد، تهیه تراز مالی، محاسبه اقلام مورد نیاز برای خرید و...  
**انتقال اطلاعات:** هر نوع عملیاتی که بر روی اطلاعات در مسیر فرآیند تولید، ذخیره و بازیابی اطلاعات انجام شود تبادل اطلاعات یا به تعبیری انتقال اطلاعات محسوب می شود. مانند؛ ارسال یک یا چند فایل از کامپیوتری به کامپیوتر دیگر، مثال عینی تر، اینترنت است که در آن انتقال اطلاعات از کامپیوتر سرور به کامپیوتر میزبان انجام می شود.

# مثال: کاربرد فناوری اطلاعات (IT)

برای درک بیشتر یک خبرگزاری را در نظر بگیرید. این خبرگزاری به فناوری اطلاعات مجهز است و کلیه عملیات خبری خود را با اتکا به این فناوری انجام می‌دهد، یعنی بر اساس چهار عمل اصلی فناوری اطلاعات؛ ذخیره، بازیابی، پردازش و انتقال اطلاعات...

حال، خبرنگار این خبرگزاری طبق روال، خبر خود را به وسیله کامپیوتر تایپ و ویراستاری می‌کند. عکس‌های مطلب را نیز باید توسط فتوشاپ اندازه کرده و تبدیل به عکس وب کند. در نهایت او مطلب خود را در قسمتی از کامپیوتر اداره برای رویت سردبیر ذخیره می‌کند «ذخیره اطلاعات»

سردبیر این خبرگزاری خبر را دریافت، بازخوانی و در صورت نیاز تصحیح می‌کند، "بازیابی اطلاعات". بعد از تایید نهایی این مطلب روی سرور خروجی با یک فرمت خاص قرار می‌گیرد، "پردازش اطلاعات". در بخش پایانی این خبر بر روی شبکه‌های اینترنتی منتشر می‌شود، "انتقال اطلاعات". بنابراین، چهار اصل اطلاعات در این خبرگزاری مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

# تأثیرات فناوری اطلاعات بر جامعه

**۱- آموزش:** برخی مزایا (رهایی آموزش از قید مکان و زمان، عدم نیاز به جابجایی اساتید، افزایش کیفیت آموزش از طریق بهره‌برداری از اساتید که در مناطق دیگری زندگی می‌کنند).

**۲- فرهنگ و خدمات اجتماعی:** امکان مشارکت هر چه بیشتر مردم در فرآیندهای سیاسی و حکومتی فراهم می‌کند.

**۳- بهداشت:** در این ارتباط سلامت و بهداشت الکترونیک مطرح می‌شود.

**۴- دولت:** در این ارتباط دولت الکترونیکی مطرح می‌شود. دولت الکترونیکی عبارت از کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات برای ارتقای کارایی، اثر بخشی، شفافیت تبادلات و تعاملات اطلاعاتی بین دولت‌ها و همچنین درون دولت شامل سطوح مختلف ادارات دولتی اعم از محلی، شهری یا در سطح کشور و شهروندان و بنگاه‌های تجاری می‌باشد.

# تغییرات در دنیای مجازی

فضا ----- فضای حقیقی به فضای مجازی

زمان ----- وقت محلی به وقت جهانی

سرعت ----- سرعت صوت به سرعت نور

ارتباطات ----- آنالوگ (پیوسته) به دیجیتال (رقمی)

# Google

لوگوی شرکت گوگل

شرکت سهامی عام  
جهانی

نوع شرکت  
محدوده  
فعالیت

منلو پارک، کالیفرنیا  
(۳ سپتامبر ۱۹۹۸)

بنیانگذاری

بنیانگذار(ها) لری پیج، سرگئی برین

دفتر مرکزی گوگل پلکس

افراد مهم لری پیج  
(مؤسس و مدیر عامل)  
اریک اشمیت  
(رئیس هیأت مدیره)  
سرگئی برین  
(مؤسس)

محصولات جستجوگر، یوتوب، سیستم عامل  
گوگل کروم، گوگل ارت، نکسوس  
اس، جی-میل، گوگل ترنسلیت

محصولات

درآمد ۳۷,۹۰۵ میلیارد دلار (۲۰۱۱) ▲

درآمد

سود خالص ۱۱,۶۳۲ میلیارد دلار (۲۰۱۱) ▲

سود خالص

دارایی کل ۷۲,۵۷۴ میلیارد دلار (۲۰۱۱) ▲

دارایی کل

شمار کارکنان ۳۳,۰۷۷ (۲۰۱۲)<sup>[۱]</sup>

شمار

کارکنان

شرکت های وابسته یوتیوب، دابل کلیک، موتورولا  
موبیلیتی، اندروید، پیک نیک، ادموب

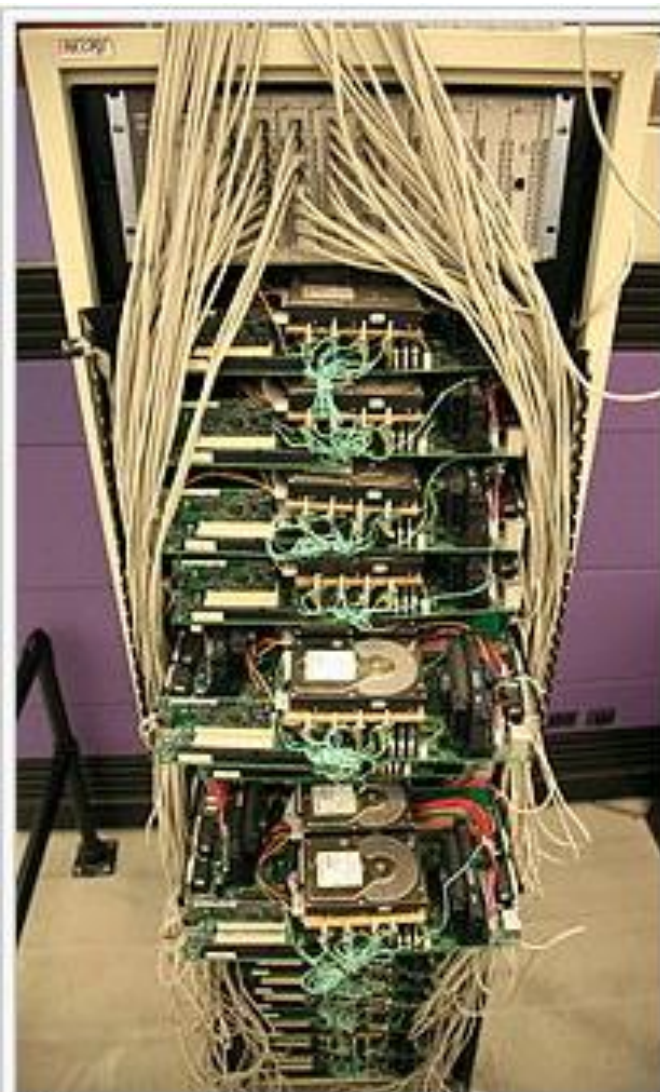
شرکت های  
وابسته

شعار شرور نباشید

شعار

وبگاه [www.google.com](http://www.google.com)

وبگاه



اولین سرور گوگل که در آن از  
سخت افزار ساده و کم خرجی استفاده  
کرد [۲۶]



## ▶ نام شرکت Google :

▶ موسس : لری پیج و سرگئی برین دو دانشجوی استنفورد ، اواخر دهه نود میلادی با سایت جست و جوی خود ، پایگاهی را راه اندازی کردند که ظرف کم تر از یک دهه ، ۱۴۰ میلیارد دلار ارزش گذاری شد.

زمینه فعالیت : اکنون صدها سرویس مختلف را با عالی ترین کارآفرینی درون سازمانی ، برای صنعتگران و کاربران گوگل فراهم کرده است .

نقش امید کردستانی ، معاون بازرگانی گوگل را نباید در رشد این سایت فراموش کرد.

کردستانی پایه گذار سیستم **ad words** گوگل می باشد که نقش فوق العاده ای در درآمد زایی این شرکت ایفا کرد.



# موتورهای جستجو

▶ عصر انفجار اطلاعات است و حجم اطلاعاتی که هر روز تولید می‌شود شاید چند برابر کل اطلاعاتی باشد که بشر در تمام دوران قبل از صنعتی شدن تولید کرده است. در این میان، این که چطور بتوانیم در میان انبوهی از اطلاعات، در کمترین زمان ممکن به آنچه مورد نظرمان است دست پیدا کنیم، اهمیت فراوانی دارد.

▶ در این میان موتورهای جستجو، ابزار اصلی بازیابی اطلاعات در اینترنت محسوب می‌شود.

▶ گوگل به عنوان یک موتور جستجوی رایگان و قوی، بیشترین درصد جستجوهای وب را به خود اختصاص داده است.

# موتورهای جستجو

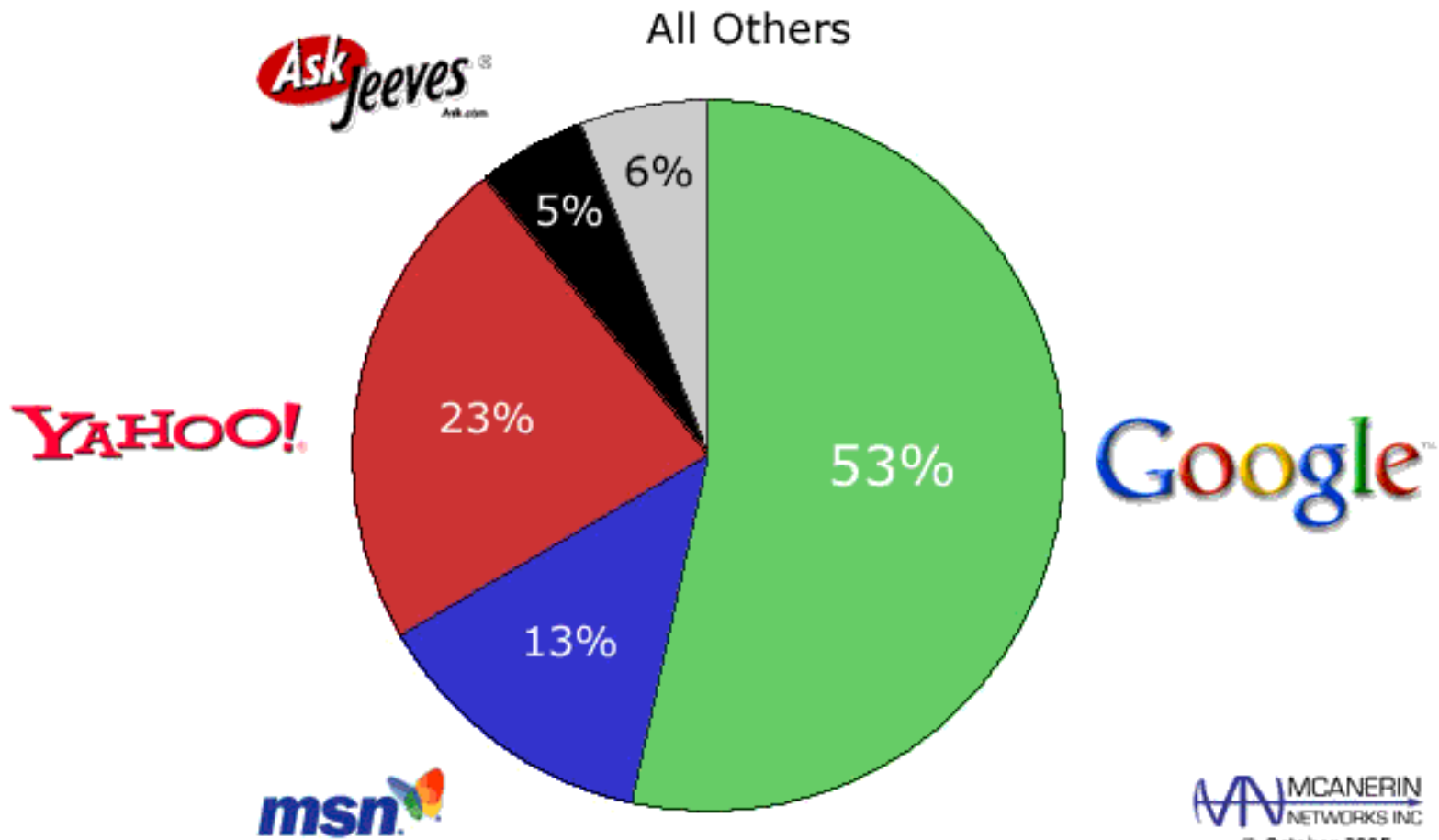
Google™

YAHOO!®

bing™



# موتور جستجو



MCANERIN  
NETWORKS INC  
© October 2005

## استفاده بهتر از موتور جستجوی گوگل:

- ▶ متأسفانه ما جستجوی یک مطلب را در اینترنت بلد نیستیم! مثلاً یک کلمه را **search** میکنیم هزاران هزار صفحه برایش پیدا می شود و اگر هم محدود کنیم اصلاً چیزی گیرمون نمیاد!
- ▶ **اینترنت انباری** از هر آنچه شما بخواهید هست اما طرز دسترسی به آنها را یاد بگیرید. دقیقاً مثل پیدا کردن **سوزن در انبار کاه!!** که بیشتر وقتاً پیداش نمی کنیم.

## همه چیز در نحوه نوشتن

- ▶ با اطلاع از چگونگی نوشتن عبارات جستجو در موتورهای جستجو، می توانید اطلاعات موردنیازتان را به راحتی پیدا کنید. به عنوان مثال دستور **<Inurl: کلمه مورد نظر>** باعث می شود تا موتور جستجوی گوگل، همه صفحاتی که در آدرس **url** آنها، کلمه مورد نظر وجود داشته باشد را برای **تیم** **فهرست** کند.



برای ورود به سایت جستجو گر  
گوگل در قسمت آدرس بار تایپ کنید  
**google.com :**

و اینتر کنید



جستجو در وب

جستجو ویدیو

جستجو در اخبار  
جستجو در نقشه ها

جستجو در فروشگاه

ورود به جمیل

ورود به صفحه اجتماعی گوگل

تنظیمات جستجو

Google Search

I'm Feeling Lucky

Advanced Search  
Language Tools

جستجو معمولی

Make Google my homepage جستجو شانسی

تنظیمات زبان منو و جستجو

Advertising Programs - Business Solutions - About Google

## معرفی گوگل :

با رفتن به سایت گوگل نوار ابزار جستجو را مشاهده میکنید که میتوانید به طور مستقیم در شبکه ، میان تصاویر ، گروه ها ، اخبار و ... جستجو کنید در کنار نوار جستجو لینکهای **advanced search** و **preferences** و **language tooles** را خواهید دید که به ترتیب برای جستجوی حرفه ای ، تنظیمات شخصی گوگل و تنظیمات زبان گوگل میباشد

– بعد از پر کردن نوار جستجو با فشردن کلید اینتر، لغت جستجو میشود که معادل فشردن کلید **google search** است و با فشردن کلید **I'm feeling lucky** یک سایت به طور اتفاقی در نتیجه جستجوی شما باز میشود.

بعد از فشردن کلید سرچ شما با سه قسمت روبرو میشوید ، سمت چپ سایت های یافته شده ، سمت راست : جعبه ای که در آن تبلیغ های گوگل بر اساس جستجوی شما نمایش داده میشود ، بالا : نواری می بینید که آماری از جستجوی شما میدهد مثلا تعداد صفحات یافت شده ، مکان جستجو که **web** میباشد و زمان جستجو نوشته شده است.

در زیر هر لینک در صفحه جستجو شما دو لینک **Similar pages** و **Cached** را می بینید که اولی صفحه ذخیره شده سایت در گوگل را نمایش میدهد و دومی صفحاتی شبیه آن صفحه را نمایش میدهد ، **Cached** زمانی مورد نیاز است که یا سایت خراب باشد و یا اگر سایت تغییر کرده باشد لازم داشته باشیم مطالب قبلی سایت را ببینیم

[ورود](#)

[وب](#) [نماویر](#) [فهرست گروهها](#)



[جستجوی پیشرفته](#)  
[تنظیمها](#)  
[ابزارهای زبان](#)

روش تحقیق

یا بخت و یا اقبال    **جستجوی Google**

وب را جستجو کن    میان صفحات فارسی بگرد

[همه چیز درباره Google.com in English](#)



## ▶ جستجوی پیشرفته

یکی دیگر از روش های جستجو در گوگل جستجوی پیشرفته است.

برای این کار روی لینک جستجوی پیشرفته **advanced search**

کلیک کرده و وارد صفحه جستجوی پیشرفته گوگل می شوید که

می توانید تنظیمات بیشتری را برای یافتن صفحات انتخاب کنید. از

جمله امکانات این قسمت می توان به موارد زیر اشاره کرد:

▶ محدود کردن جستجو به سایت هایی که تمام جمله هایی که شما

نوشته اید را در خود دارند:

▶ **all these words**

▶ محدود کردن جستجو به مواردی که حداقل یکی از کلمات شما را در بردارد:

▶ this exact word or phrase

▶ محدود کردن جستجو به مواردی که کلمات جستجوی شما را اصلاً ندارد:

▶ none of these words

▶ محدود کردن جستجو به سایت‌هایی که با فرمت خاصی نوشته شده‌اند:

▶ file type

▶ سایت‌هایی که در یک محدوده زمانی مشخص به روز ( update ) شده‌اند:

▶ last update

▶ مواردی که شامل اعدادی در یک محدوده معین هستند:

▶ numbers ranging from

▶ محل درج آدرس سایتی که می‌خواهیم در آنجا جستجو انجام شود:

▶ site or domain

▶ مواردی که شامل مطالب غیراخلاقی نیستند:

▶ safe search

### منو تنظیمات جستجو پیشرفته به زبان فارسی

جستجوی پیشرفته



تسگردهای جستجو | همه چیز درباره Google

### راهنما برای جستجو

جستجوی Google

۱۰ یافته

### محل نوشتن عبارت جستجو در حالت معمولی

### محل نوشتن عبارت جستجو در حالت دقیق

مشخص کردن تعداد نمایش یافته ها در صفحه

با همه واژه های

مواردی را بیاب

با عین عبارت

با دسته کم یکی از واژه های

بدون واژه های

جستجوی نسخه های نوشته شده به زبان

زبان

جستجوی صفحه های واقع در:

ملیت

فقط یافته هایی با ساختار فایل

ساختار فایل

برگرد به صفحه هایی که دیدم در

تاریخ

یافته هایی را نمایش ده که عباراتم در این بخش آمده باشند:

پیداری

فقط یافته هایی از سایت یا دامنه ذیل:

دامنه

صفحاتی را برگردان که

حقوقی بهره برداری

### جستجو بر پایه صفحه

بیاب

www.google.com/help.html

بیاب

صفحات همسان را با صفحه ی ذیل بیاب

همسان

صفحاتی را که به صفحه ذیل پیوند داده اند بیاب

پیوند دهنده

محل درج آدرس سایتی که می خواهیم جستجو فقط در آنجا صورت گیرد

## ▶ فقط صفحات جدید

- ▶ جستجو بدون ذکر تاریخ، نتایج بی شماری در پی دارد. انبوه نتایج، نه تنها به یافتن مطلب موردنظر تان کمکی نمی کند، بلکه موجب سردرگمی تان نیز می شود. علاوه بر این اگر بعد از یک بررسی طولانی بین نتایج جستجو، به اطلاعات موردنظر تان رسیدید و متوجه قدیمی بودن آن ها شدید، چطور؟  
اگر به دنبال اطلاعات جدید و روزآمد هستید، در قسمت جستجوی پیشرفته، عبارات < ۳ ماه >، < ۶ ماه > و حتی < یک سال > را در مقابل گزینه Date وارد کنید تا گوگل بسته به تاریخ ذکر شده، فقط فهرست صفحات جدید را برایتان نمایش دهد. مثلاً اگر عبارت < ۳ ماه > را انتخاب کنید، گوگل تمامی صفحاتی که در سه ماه گذشته ایجاد یا بروز شده اند را جستجو و آن هایی که با موضوع موردنظر تان منطبق هستند را نمایش می دهد.

# تنظیمات زبان گوگل:

Windows Internet Explorer - تنظیمها

http://www.google.com/preferences?q=%D8%A7%D9%82%D8%AF%D8%A7%D9%85+%D9%BE%DA%98%D9%88%D9%87%DB%8C+%D8%AF%D8%B1+&hl=fa

File Edit View Favorites Tools Help

تنظیمهای دلخواه من ذخیره شوند

در پایان تنظیمهای خود را ذخیره کنید و سپس <B> به بخش جست و جو بازگردید </B>.

تنظیمهای فراگیر (این تنظیمها در همه بخشهای Google اعمال می شود)

زبان نمایش گوگل: نمایش نکته ها و پیام های Google به: پارسی

زبان جستجو: صفحاتی که به این زبان ها نوشته شده است ترجیح داده می شود:

|                                   |   |  |                                     |
|-----------------------------------|---|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> کردای    | <input type="checkbox"/> زاپنی            | <input type="checkbox"/> ایسلندی         | <input type="checkbox"/> آفریقایی   |
| <input type="checkbox"/> لتونیایی | <input type="checkbox"/> زبان سواحلی      | <input type="checkbox"/> بلاروسی         | <input type="checkbox"/> آلمانی     |
| <input type="checkbox"/> لهستانی  | <input type="checkbox"/> سوئدی            | <input type="checkbox"/> بلغاری          | <input type="checkbox"/> ارمنی      |
| <input type="checkbox"/> لتوانی   | <input type="checkbox"/> صربی             | <input type="checkbox"/> یرتغالی         | <input type="checkbox"/> اسپانیایی  |
| <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> عبری             | <input type="checkbox"/> تایلندی         | <input type="checkbox"/> اسپرانتو   |
| <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> عربی             | <input type="checkbox"/> ترکی استانبولی  | <input type="checkbox"/> استونیایی  |
| <input type="checkbox"/>          | <input checked="" type="checkbox"/> فارسی | <input type="checkbox"/> چک              | <input type="checkbox"/> اسلواکی    |
| <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> فرانسوی          | <input type="checkbox"/> چینی (ساده شده) | <input type="checkbox"/> اسلوتوانی  |
| <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> فنلاندی          | <input type="checkbox"/> چینی (سنتی)     | <input type="checkbox"/> اکراینی    |
| <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> فیلیپینی         | <input type="checkbox"/> دانمارکی        | <input type="checkbox"/> اندونزیایی |
| <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> کاتالانایی       | <input type="checkbox"/> روسی            | <input type="checkbox"/> انگلیسی    |
| <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> کروائی           | <input type="checkbox"/> رومانیایی       | <input type="checkbox"/> ایتالیایی  |

شمار باقته ها: حالت پیشفرض Google (ده باقته در هر صفحه) بر سرعت جست و جوی شما می افزاید در هر صفحه ۳۰ باقته فهرست شود.

پنجره باقته ها:  فهرست باقته ها در پنجره تازه ای نمایش داده شود.

تنظیمهای دلخواه من ذخیره شوند

در پایان تنظیمهای خود را ذخیره کنید و سپس <B> به بخش جست و جو بازگردید </B>.

(توجه: چنانچه گزینه کرکی در کاوشگر شما غیر فعال باشد، تنظیمها ثبت و ذخیره نخواهند شد.)

Google ۲۰۱۰ ©

# مترجم گوگل:

Google Translate - Windows Internet Explorer

http://translate.google.com/translate\_t?cr=&um=1&ie=UTF-8&q=%D8%A7%D9%82%D8%AF%D8%A7%D9%85%20%D9%BE%DA%98%D9%88%D9%87%DE Live Search

File Edit View Favorites Tools Help

★ Favorites Google Translate

Web Images Videos Maps News Shopping Gmail more ▾ Help

## Google translate

**Translation**

[Translated Search](#)

[Translator Toolkit](#)

[Tools and Resources](#)

**Translate text, webpages and documents**

Enter text or a webpage URL, or [upload a document](#).

filetype:pdf اقدام پژوهی در کلاس

Translate from: Spanish

Translate into: English

**Translate**

**Persian to English translation**

Class action Pajouhi filetype: pdf

[Contribute a better translation](#)

©2010 Google - [Turn off instant translation](#) - [Privacy Policy](#) - [Help](#)

# Google

Google Search

I'm Feeling Lucky

جستجو در گوگل به وسیله دکمه I'm Feeling Lucky



## ▶ شانس یا اقبال

یکی از روش های جستجو در گوگل **I'm Feeling Lucky** می باشد. کلمه **I'm Feeling Lucky** شما را مستقیم به اولین صفحه وبی که گوگل برای جستجوی شما پیدا کرده، می برد. در این حال شما دیگر نتایج حاصل از جستجوی خود را نمی بینید. این حالت معمولا زمانی کاربرد دارد که شما عجله داشته باشید و فقط نتیجه به دست آمده برایتان مهم باشد.

▶ به عنوان مثال برای جستجوی **وبسایت دانشگاه اصفهان**، نام این دانشگاه را در مستطیل جستجو بنویسید و روی **I'm Feeling lucky** کلیک کنید. به این ترتیب **گوگل شما را مستقیما به وبسایت رسمی این دانشگاه به نشانی ui.ac.ir می برد.**

# تکنیک های جستجو در گوگل

# ۱- جستجوی ساده :

تعداد یافته های نمایش داده شده در هر صفحه  
تعداد یافته ها

جستجوی پیشرفته تنظیمها

بیباب

روش تحقیق

وب را جستجو کن میان صفحات فارسی بگرد

وب

شگرد: با فشردن دکمه‌ی Enter (Return) به جای کلیک روی "جستجو" در وقتتان صرفه‌جویی کنید

**روش تحقیق**  
در این وبلاگ بنا دارم با یاری خداوند و کمک و حمایت شما عزیزان، دروس مربوط به روش تحقیق در علوم انسانی را به مرور ارائه کنم. در این مباحث تلاش خواهم کرد از ...  
[methodology.persianblog.ir/](http://methodology.persianblog.ir/) - ذخیره شده - مشابه

**مقدمه**  
در این قسمت توضیحاتی پیرامون ضرورت آشنایی با روش تحقیق، مبانی و اصول اولیه در تحقیق ارائه می‌گردد انتظار می‌رود پس از مطالعه این قسمت فراگیر بتواند: ...  
[mkamali.com/research/intro.htm](http://mkamali.com/research/intro.htm) - ذخیره شده

**روش تحقیق**  
نام درس : روش تحقیق تعداد واحد : 2 واحد نظری. مقطع : کارشناسی ارشد مدت زمان ارائه درس : 1 ... 1 کلیات روش تحقیق - انتخاب موضوع - عنوان نویسی و بیان مسئله ...  
[shealth.sums.ac.ir/department/.../tahghegh.html](http://shealth.sums.ac.ir/department/.../tahghegh.html) - ذخیره شده - مشابه

**روش تحقیق**  
نتایج فعالیت کلاسی دانشجویان در کلاس روش تحقیق در لینک زیر قابل دستیابی است. بر روی لینک کلیک کنید تا کارنامه خود را ببینید. در صورت کامل نبودن پیغام ...  
[researchmethod.blogfa.com/](http://researchmethod.blogfa.com/) - ذخیره شده - مشابه

**روش تحقیق [PPT]**  
ساختار فایل: Microsoft Powerpoint - نسخه HTML  
2- روشهای تحقیق در علوم رفتاری تألیف سرمد، بازرگان و حجازی (فصل چهارم) .... روش تحقیق با ماهیت موضوع و نوع شناخت

تاریخچه ی شبکه | ورود

فایل Edit View Favorites Tools Help

http://www.google.com/intl/fa/#hl=fa&source=hp&q=%D8%B1%D9%88%D8%B4+%D8%AA%D8%AD%D9%82%DB%8C%D9%82+&btnG=%D8%AC%D8%B...

Google

روش تحقیق

0.16 ثانیه)

5,020,000 درباره روش تحقیق.

10 - 1 از حدود

جستجوی معمولی

در صورتیکه عبارت مورد نظر بدون داشتن علامت خاصی نوشته شود گوگل در هر کجای صفحات وب یکی از کلمات **روش** یا **تحقیق** و یا **روش تحقیق** باشد آن را پیدا کرده و نمایش می دهد.

در نتیجه تعداد یافته ها بسیار زیاد خواهد بود.

## 2. روش جستجو در گوگل به وسیله «"» - عبارت صریح و روشن

Windows Internet Explorer - Google روش تحقیق " - جستجوی

http://www.google.com/intl/fa/#hl=fa&q=%22%D8%B1%D9%88%D8%B4+%D8%AA%D8%AD%D9%82%D8%8C%D9%82%22+&lr=&fp=d0893bb8223c8b16

File Edit View Favorites Tools Help

Google روش تحقیق " - جستجوی

وب تصاویر فهرست گروهها

تاریخچه ی شبکه | ورود

بیباب جستجوی پیشرفته تنظیمها

Google روش تحقیق "

وب را جستجو کن میان صفحات فارسی بگرد

وب یافته 1 - 10 از حدود 160,000 درباره "روش تحقیق". (0.16 ثانیه)

**روش تحقیق**  
در این وبلاگ بنا دارم با یاری خداوند و کمک و حمایت شما عزیزان، دروس مربوط به روش تحقیق در علوم انسانی را به مرور ارائه کنم. در این مباحث تلاش خواهم کرد از ...  
[methodology.persianblog.ir/](http://methodology.persianblog.ir/) - [نخیره شده](#) - [مشابه](#)

**مقدمه**  
در این قسمت توضیحاتی پیرامون ضرورت آشنائی با روش تحقیق، مبانی و اصول اولیه در تحقیق ارائه می گردد انتظار می رود پس از مطالعه این قسمت فراگیر بتوانند: ...  
[mkamali.com/research/intro.htm](http://mkamali.com/research/intro.htm) - [نخیره شده](#)

**روش تحقیق**  
نام درس: روش تحقیق تعداد واحد: 2 واحد نظری. مقطع: کارشناسی ارشد مدت زمان ارائه درس: 1 ... 1 کلیات روش تحقیق - انتخاب موضوع - عنوان نویسی و بیان مسئله ...  
[schealth.sums.ac.ir/department/.../tahghegh.html](http://schealth.sums.ac.ir/department/.../tahghegh.html) - [نخیره شده](#) - [مشابه](#)

**روش تحقیق**  
با سلام به دانشجویان عزیز. نتایج فعالیت کلاسی دانشجویان در کلاس روش تحقیق در لینک زیر قابل دستیابی است. بر روی لینک کلیک کنید تا کارنامه خود را ببینید. ...  
[researchmethod.blogfa.com/](http://researchmethod.blogfa.com/) - [نخیره شده](#) - [مشابه](#)

**روش تحقیق (PPT)**  
ساختار فایل: Microsoft Powerpoint - [نسخه HTML](#)  
بهترین کار در این مورد این است که چند قدم عقبر برگردیم و بجای پرسیدن در باره روش تحقیق و فون مورد نیاز به بررسی بیشتر اهداف و سوالات تحقیق بپردازیم. ...  
[powerpoint.pnu.ac.ir/.../Ravesh%20Tahghegh%20Pishrafte\(Ebrahim%20Zadeh\).ppt](http://powerpoint.pnu.ac.ir/.../Ravesh%20Tahghegh%20Pishrafte(Ebrahim%20Zadeh).ppt) - [مشابه](#)

**جستجو دقیق**

در صورتیکه عبارت مورد نظر بین  
گیومه " " نوشته شود گوگل در  
هرکجای صفحات وب فقط هر جا که  
عبارت روش تحقیق باشد آن را پیدا  
کرده و نمایش می دهد.  
در نتیجه تعداد یافته ها به مراتب کمتر  
از حالت معمولی خواهد بود

## ۳. حذف واژه ها

شما به دنبال محتوایی در مورد بازاریابی اینترنتی ( internet marketing) هستید. اما می خواهید مطالب شامل لغت "تبلیغات" برای شما نمایش داده نشود. برای این کار به آسانی از علامت خط تیره یا "-"، در جلوی عبارت حذفی خود استفاده نمایید.

▶ مثال: بازاریابی - تبلیغات

## ۴. جستجو به وسیله عملگر (\*)

یکی دیگر از روش های جستجو در گوگل استفاده از عملگر (\*) می باشد. به عنوان پسوندد برای کلمات جستجو به کار می رود و به معنای هر حرفی به کار می رود.

در واقع زمانی کاربرد دارد که قصد داریم کلمه ای را جستجو کنیم که بخشی از آن را به یاد نمی آوریم به جای آن کلمه (\*) را می گذاریم و آن وقت گوگل معادل ستاره، کلمه مورد نظر را جستجو می کند.

▶ به عنوان مثال: «محمد \* قاجار»

**عملگر + :** به عنوان پیشوندی برای کلمات جستجو به کار می‌رود و صفحاتی را می‌یابد که حتما دارای این کلمات باشند. عملگر + همانند AND در جستجو می‌باشد.

همچنین می‌توان در جستجوهای عبارتی از علامت بعلاوه استفاده کرد.

به مثال زیر توجه کنید:

شغل + تهران + درآمد + مکفی

## ۵. روش های جستجو در گوگل با عملگرهای منطقی بولی

**عملگر AND:** گوگل امکان جستجو با استفاده از عملگرهای منطقی بولی را فراهم می کند.

مثلا برای جستجوی عبارت «کتاب ومجله» باید به این صورت عمل شود: کتاب AND مجله



**عملگر: OR** به طور پیشفرض، هنگامی که شما در حال انجام یک جستجو هستید، گوگل تمامی شرایط مشخص شده در جستجو را در نظر خواهد گرفت. اگر شما به دنبال هر یک از یک یا چند شرط برای مطابقت هستید، بنابراین می توانید از عملگر OR استفاده نمایید. ( توجه داشته باشید که OR با حروف بزرگ تایپ شود)

▶ مثال: بازاریابی اینترنتی **OR** تبلیغات

۶. جستجو بر اساس فرمت فایل: برای جستجویی  
فایلهایی با پسوند خاص از قبیل **PPT,PDF** در کادر  
جستجو پسوند را به شکل ذیل وارد کنید:

filetype:pdf

filetype:ppt

۷. برای جستجویی فایلها در **سایتهایی با پسوند خاص**  
از قبیل جستجو در سایتهای دانشگاهی در کادر  
جستجو پسوند سایت را به شکل ذیل وارد کنید:

.ac.ir

.edu

۸. جستجو در عنوان صفحات (**intitle , allintitle**) : هنگامی که صفحه را در مرورگر خود باز میکنیم در بالای مرورگر عنوان صفحه نمایش داده میشود که برای جستجو در عنوان صفحات از عملگر **intitle** به شکل زیر استفاده خواهیم کرد

**intitle:learn**

جستجو در عناوین سایت ها میتواند نتایج بهتر و دقیق تری دهد و شما میتوانید از عملگر مشابه یعنی **allintitle** نیز استفاده نمایید.

## ۹. جستجوی مخصوص سایت

اغلب شما می خواهید در یک وب سایت خاص، برای محتوایی منطبق با عبارتی خاص جستجو کنید با استفاده از دستور " "site:somesite.com" انجام می شود.

مثال: "تجارت الکترونیک" [site:www.ahemmati.ir](http://www.ahemmati.ir)

## ۱۰. کلمات مشابه و مترادف

شما به دنبال نتایجی شامل یک کلمه در جستجوی خود هستید، اما می خواهید نتایجی که شامل کلمات مشابه و مترادف است نیز برای شما آورده شود. برای این کار از علامت "~" در جلوی کلمه خود استفاده نمایید.

## ۱۱. دامنه های عددی

شما می خواهید نتایجی که شامل طیف وسیعی از اعداد است را بیابید. می توانید از دستور  $X..Y$  استفاده نمایید. قیمت، یا هر جایی که خواستار ارائه یک سری از اعداد هستید نیز مفید می باشد.

مثال:  $1940..1950$  president

Laptop \$500..\$1000

## ۱۲. محاسبات

وقتی شما نیاز به انجام سریع محاسبات دارید، به جای آوردن برنامه‌ی ماشین حساب سیستم عاملتان، تنها می‌توانید نوع عبارت ریاضی خود را در جعبه جستجو گوگل وارد نمایید.

مثال:  $48512 * 1.02$

## ۱۳. تعاریف واژه ها

اگر شما نیاز به دریافت سریع معنی یک واژه یا عبارت دارید، به سادگی از فرمان " `define:`" استفاده نمایید. (البته این روش برای لغات فارسی کارآمد نیست)

مثال: `define:server`

## ۱۴. مشخص کردن ساعت محلی

در گوگل نام شهر مورد نظر خود را مشابه زیر وارد نمائید تا ساعت محلی آن بسرعت نمایش داده شود:

**time shiraz ▶**



## ۱۵. تبدیل واحد

اگر می خواهید یک واحد آمریکایی را به یک واحد انگلیسی یا سایر استانداردهای جهانی تبدیل کنید و یا تبدیل واحد کفایت تا از روشی مطابق شرح زیر استفاده کنید:

**kg in gr**

**۱۷. نمایش وضعیت آب و هوا**  
**کافی است از روش زیر استفاده کنید:**  
**weather shiraz**

## ۱۸. جستجوی عکس:

یکی از روش های جستجو در گوگل، جستجو به وسیله عکس می باشد. گوگل در یکی از آخرین تغییراتی که در سیستم موتور جستجوی خود اعمال کرده، این امکان را فراهم آورده است که کاربر بتواند جستجوی خود را بر اساس عکس انجام دهد. کافی است عکسی را مشخص کنید و به گوگل بدهید، این موتور جستجو دیگر عکس های شبیه به آن، عکس های مرتبط با آن و نتایج جستجوی متنی مربوط به آن را در اختیار قرار می دهد.

برای دسترسی به صفحه جستجوی عکس گوگل، از صفحه اصلی گوگل روی لینک **Image** کلیک کنید.

برای جستجو بر اساس عکس در گوگل، چهار روش در نظر گرفته شده است که در اینجا دو مورد توضیح داده می شود.

## **drag and drop: کشیدن و رها کردن)**

در صفحه جستجوی عکس گوگل، عکسی را از روی کامپیوتر یا از روی یک صفحه وب به داخل کادر جستجو درگ کنید. زمانی که عکس را به سمت کادر جستجو درگ می کنید، کادر بزرگ تری باز می شود که بر روی آن عبارت ( here Drop image) را اینجا رها کنید نوشته شده است.

## ۲. آپلود عکس

در صفحه جستجوی عکس گوگل، بر روی آیکون کلیک کنید.  
سپس بر روی گزینه آپلود عکس (upload an image) کلیک کنید.  
با زدن دکمه (Browse) عکس مورد نظرتان را انتخاب و  
آپلود کنید.

وب تصاویر فهرست گروهها

جستجوی پیشرفته  
تطبیقها

بناب

بناب



گزارش تصاویر توهین آمیز

وب تصاویر

یافته 19 - 36 از حدود 14,200 درباره بناب (0.10 ثانیه)



دانشگاه آزاد بناب از دید  
800 در 575 - 61 کیلو بایت - jpg  
araz21.blogfa.com



کیلومتری شمال بناب دقنادر  
500 در 375 - 41 کیلو بایت - jpg  
geimmaskhan.blogfa.com



در سال 1373 واحد بناب ساختمان  
800 در 533 - 114 کیلو بایت - jpg  
bonabiau.ac.ir  
یافتن تصاویر مشابه



300 در 400 - 32 کیلو بایت - jpg  
seewww.blogfa.com  
یافتن تصاویر مشابه



445 در 519 - 107 کیلو بایت - jpg  
mosafer.net



320 در 240 - 21 کیلو بایت - jpg  
rajabimath.blogfa.com



ساعت 17:00 در بناب ناهار!  
400 در 300 - 74 کیلو بایت - jpg  
absathi.persianblog.ir



623 در 768 - 183 کیلو بایت - jpg  
binabintarixi.blogfa.com



401 در 500 - 60 کیلو بایت - jpg  
tbzmed.ac.ir



250 در 150 - 13 کیلو بایت - jpg  
farsnews.net  
یافتن تصاویر مشابه



1020 در 340 - 45 کیلو بایت - jpg  
peykebonab.blogfa.com



448 در 336 - 78 کیلو بایت - jpg  
geimmaskhan.blogfa.com



**google scholar** (پژوهشگر گوگل) ابزاری برای سرچ مقالات در اینترنت است. این ابزار این امکان را به ما می دهد تا بصورت تخصصی مقاله خود را پیدا کنیم. برای دسترسی به آن در سایت گوگل (بالای صفحه) **more** و گزینه **Even more** را انتخاب و روی **scholar** کلیک می کنیم. به صورت پیشفرض گوگل فقط در میان مقالات (Articles) جستجو می کند که می توان با انتخاب **Legals** در نظریه ها و مجله ها هم سرچ کرد.

## Google Scholar: ۱

گوگل اسکالر یکی از ابزارهای پژوهشی گوگل جهت جستجوی مقالات تخصصی از بین صفحات مجموعه مجلات و پایگاه های علمی مختلف و البته با رعایت کلیه ملاحظات قانونی نشریات معتبر دنیاست. شما می توانید جهت نوشتن مقاله یا مطالعه مقالات دیگران از این منبع عظیم استفاده کنید.

## Google Patents : ۲

گوگل پتنتز شما را با میلیون ها اختراع ثبت شده جهانی آشنا می کند. اگر تاکنون روی لینک کلیک نکرده اید، پیشنهاد می کنم خودتان را از دیدن این همه تصویر و نمودار دیدنی محروم نکنید.

## Google Books : ۳

ایجاد کتابخانه های شخصی و جستجو در بین موضوع بندی های فوق العاده گوگل، تنها امکانات ابتدایی ابزاری است که مطمئنا لذت داشتن یک کتابخانه آنلاین نامحدود را تحقق می بخشد.



# ثبت نام اینترنتی

## آموزش ثبت نام در Gmail

یکی از سرویس های پرکاربرد و پر طرفدار گوگل سرویس ایمیل این شرکت با نام جی میل است . هنگامی که گوگل جی میل را با حجم یک گیگابایت به رایگان ارائه داد هنوز یاهو و msn سرویسهای ایمیل ۴ مگابایتی ارائه می دادند . سرویس جیمیل گوگل انقلابی در عرصه ارائه خدمات رایگان اینترنتی بود. این سرویس ابتدا فقط به کاربران قدیمی گوگل و به صورت تصادفی ارائه می شد و بعد از مدتی ۶ دعوت نامه در اختیار این کار بران قرار می گرفت که می توانستند دوستان خود یا افراد دیگر را به استفاده از این سرویس دعوت کنند. امروز این سرویس بسیار مهم شرکت بزرگ گوگل است که در سراسر جهان کاربران میلیونی را در طی روز پشتیبانی می کند و امر ارسال ایمیل ها را راحت تر و سریعتر برای همه فراهم کرده است.

در ابتدای کار آدرس [Gmail.com](http://Gmail.com) را در مرورگر خود وارد کرده و Enter بزنید.  
در قسمت سمت راست مرورگرتان یک باکس و کادر می بینید که باید روی گزینه [Creat An Account](#) در بالای صفحه کلیک کنید تا وارد صفحه جزئیات و ثبت مشخصات برای ساخت ایمیل شوید.  
در صفحه باز شده جدید باید مشخصات مورد نظرتان را به درستی وارد کنید که شامل ۴ مرحله برای ثبت نام می شود:

## مرحله اول:

The image shows two side-by-side screenshots of the Gmail website. The left screenshot shows the sign-in page with fields for Username and Password, a Sign in button, and a Stay signed in checkbox. The right screenshot shows the account creation page with fields for Name (first and last), Choose your username, Create a password, and Confirm your password.

همان طور که در تصویر می بینید باید در قسمت های زیر اطلاعات را وارد کنید:

**Name :** در این فیلد نام خودتان یا نام مستعارتان را وارد کنید.

**Last :** در کادر جلوی **Name** باید نام خانوادگی یا لقب خودتان را وارد کنید.

**Choose Your Username :** در این قسمت هم باید نام کاربری خودتان را برای نام ایمیلتان وارد کنید و توجه کنید که نام کاربری همان آدرس ایمیل شما خواهد بود.

**Creat A Password :** در این قسمت هم باید پسورد ایمیل را وارد کنید که سعی کنید این پسورد را قوی و ترکیبی از حروف ، اعداد و علائمی مانند ( @/./#&! ) انتخاب کنید و حتما باید ۸ کاراکتری باشد.

**Confirm Your Password :** در این کادر هم باید دوباره رمز عبور قبلی که در فیلد قبلی وارد کردید را در اینجا وارد کنید.

**Brithday**  
 May 02 1990

**Gender**  
 Male

**Mobile phone**  
 +98 0936542

**Other email address**  
 hotourism@gmail.com

**Brithday :** در فیلد باید تاریخ تولد خودتان را به میلادی محاسبه و در اینجا وارد کنید و سعی کنید که تاریخ میلادی را بالاتر از ۱۹۹۵ قرار ندهید. چون سن شما کمتر از ۱۵ سال می شود و اجازه ثبت نام نخواهید داشت.

**Gender :** در این فیلد هم جنسیت دختر یا پسر بودن خودتان را انتخاب کنید.

**Mobile Phone :** در این کادر هم باید شماره موبایل واقعی خودتان را وارد کنید تا در ادامه بتوانید کد ثبت را از طریق موبایلتان دریافت کنید.

**Other Email Address :** می توانید به اختیار ایمیل یا هو یا جیمیل دیگرتان را در اینجا وارد کنید تا اگر مشکلی برای اکانت جیمیلتان پیش آمد و یا رمز عبور را فراموش کردید ، از این ایمیل برای بازیابی رمز عبور استفاده کنید.

مرحله سوم:

Prove you're not a robot

trends  
attributed

Type the two pieces of text:

trends attributed



Location

Iran (ایران)

- I agree to the [Google Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#)
- Google may use my account information to personalize +1's on content and ads on non-Google websites. [About personalization.](#)

Next step

**Prove Your Not A Robot:** در این قسمت باید کلمات داخل تصویر را در کادر زیر آن وارد کنید و در صورت خوانا نبودن کدها می توانید روی علامت چرخش کلیک کنید تا تصویر عوض شود و یا روی تصویر بلندگو کلیک کنید تا به صورتی صوتی برای شما خوانده شود و البته توجه کنید که اگر دو کلمه چند حرفی وجود داشت و بین آنها فاصله بود باید کلمه اول از سمت چپ را وارد کرده و بعد با Space یک فاصله بدید و کلمه دوم را تایپ کنید.

**Location:** در این کادر هم باید کشور و موقعیت جغرافیایی خودتان را انتخاب کنید.

**Terms Of Service:** این گزینه را حتما تیک بزنید به این معنی که شما قوانین جیمیل را مطالعه کرده اید و آنها را قبول دارید.

**Google May Use:** این تیک هم اگر بزنید اکانت گوگل پلاس از طریق همین جزئیات ثبت نام برای شما به راحتی ساخته می شود و نیازی نیست دوباره برای ساخت گوگل پلاس ، اطلاعاتتان را وارد کنید.

**Next Step:** برای ساخت اکانت خود و برای ورود به مرحله بعدی باید روی این دکمه کلیک کنید.

## Verify your account

You're almost done! We just need to [verify your account](#) before you can start using it.

### Verification Options

Text Message

Google will send a text message containing a verification code to your mobile phone.

Voice Call

Google will make an automated voice call to your phone with a verification code.

### Country

Iran (ایران) ▾

### Phone number

0936 54

Send verification code

مرحله چهارم:

این مرحله برای تکمیل ثبت نام و برای دریافت کد فعالسازی بر روی موبایل می باشد که سعی کنید هنگام این مرحله با آی پی ایران باشید و از VPN استفاده نکنید که گوگل خطا می دهد که شماره موبایل با آی پی شما یکسان نیست.

**Verification Options:** در این قسمت باید تعیین کنید که می خواهید کد فعالسازی به صورت پیامکی باشد یا یک فایل صوتی.  
**Country:** در این قسمت باید کشور خودتان را به درستی انتخاب کنید.

**Phone Type:** در این کادر هم باید نوع دستگاه تلفن خودتان را انتخاب کنید.

**Phone Number:** در این فیلد هم باید شماره موبایل واقعی خودتان را وارد کنید و البته خود جیمیل این قسمت را پر می کند.

**Call My Phone:** برای دریافت کد فعالسازی بر روی این دکمه کلیک کنید.

## Verify your account

Enter the verification code we just sent to 0936 541

Verification code

Verify

Didn't get your code? Sometimes it can take up to 15 minutes.

در آخر هم جیمیل به صورت اتوماتیک یک کد فعالسازی را برای شما به صورت پیامکی یا صوتی می فرستد. بعد از دریافت کد مربوطه ، آن را در کادر **Verify Your Account** وارد کنید. اگر شما تیک گزینه مربوط به ساخت اکانت گوگل پلاس را فعال کرده باشید در انتها یک کادر باز شده که باید تصویر نمایه و پروفایل خودتان را برای گوگل پلاس انتخاب و آپلود کنید و در آخر هم گزینه **Next Step** را بزنید.

مرحله ششم:

## Welcome saman!

Now you're ready to search, create, and collaborate across lots of Google products.

Your new email address is [smanmory@gmail.com](mailto:smanmory@gmail.com).

Thanks for creating an account. Have fun!

[Continue to Gmail](#)

ثبت نام انجام شد.



تعریف وبلاگ

- وبلاگ پدیده ای نو پا در عرصه اینترنت و ترکیب وب به معنی شبکه جهانی و لاگ به معنی گزارش روزانه

ویژگی وبلاگ

- شخصی است

- در اینترنت است

- منتشر می شود

- بخشی از یک اجتماع است

- تعاملی است

- رایگان و غیر تبلیغاتی است

انواع وبلاگ

- رادیو بلاگ

- وبلاگ تصویری

- وبلاگ صوتی

- وبلاگ ویدئویی

- وبلاگ متنی

- وبلاگ گروهی

- وبلاگ اس ام اسی

# آموزش وبلاگ نویسی با بلاگفا

در نوار نشانی مرورگر خود نشانی زیر را وارد کنید : [www.blogfa.com](http://www.blogfa.com)



# ورود ایمن به مدیریت وبلاگ https

با استفاده از Hhttps هم می توانید به بخش مدیریت وبلاگ وارد شوید .

صفحه نخست | راهنما | اخبار سایت | تماس با ما

روابط عمومی | خروج

| میز کار وبلاگ روابط عمومی   | امکانات                 |
|---|-------------------------|
| <b>ارسال مطلب جدید</b><br>نوشتن مطلب جدید و انتشار آن در وبلاگ  | < مهر کار               |
| <b>ویرایش آخرین مطلب ارسالی</b><br>ویرایش آخرین مطلب ارسالی به وبلاگ و به روز رسانی وبلاگ                           | < پست مطلب جدید         |
| <b>مدیریت مطالب قبلی</b><br>دسترسی به آرشیو مطالب و مشاهده ، ویرایش یا حذف مطالب ثبت شده در وبلاگ                   | < مدیریت مطالب قبلی     |
| <b>آخرین نظرات خوانندگان</b><br>مشاهده ، تایید یا حذف آخرین نظراتی که توسط خوانندگان برای مطالب وبلاگ نوشته شده است | < آخرین نظرات خوانندگان |
| <b>پیوندهای روزانه</b><br>درج پیوند (لینک) جدید یا ویرایش پیوندهای ثبت شده در بخش پیوندهای روزانه                   | < نظرات تایید نشده      |
| <b>پیوندهای وبلاگ</b><br>درج پیوند جدید یا ویرایش پیوندهای ثابت وبلاگ (وبلاگ دوستان ، سایت‌های مورد علاقه و...)     | < پیوندهای روزانه       |
| <b>مشاهده وبلاگ</b><br>مشاهده صفحه نخست وبلاگ ( http://ravabetomomy55.blogfa.com )                                  | < پیوندهای وبلاگ        |
| <b>پروفایل مدیر وبلاگ</b><br>درباره خودتان، تحصیلات، شغل و علاقتان در پروفایل مدیر وبلاگ بنویسید                    | < موضوعات مطالب         |
| <b>خروج</b><br>خروج از بخش مدیریت پس از اتمام کار نویسنده   | < صفحات جداگانه         |



# امنیت

## در شبکه های رایانه ای

# امنیت اطلاعات

WWW



امنیت اطلاعات یعنی حفاظت  
اطلاعات و سیستم های  
اطلاعاتی از فعالیت های غیر  
مجاز

## تعریف:

فناوری اطلاعات شامل فناوری هایی است که در خدمت ذخیره سازی، پردازش، انتقال و مدیریت اطلاعات است اما امنیت اطلاعات به استفاده ایمن از این فناوری و اطمینان از وجود محیطی عاری از هرگونه تهدید باز می گردد.

## امنیت فناوری اطلاعات:

۱- امنیت کامپیوتر (Computer Security)

۲- امنیت ارتباطات (Communication Security)

## امنیت کامپیوتری:

هدف از امنیت کامپیوتری نگهداری از منابع اطلاعاتی در مقابل استفاده غیرمجاز و یا نادرست و همچنین حفاظت از اطلاعات در مقابل صدمات عمدی یا غیرعمدی، افشا یا تغییر است.

## امنیت ارتباطات:

به حفاظت از اطلاعات در طی انتقال بین سیستم های کامپیوتری و شبکه ها باز می گردد.  
نفوذگران و اهداف حمله به شبکه:

- اهداف سیاسی
- کسب در آمد
- بازی و سرگرمی
- شناسایی امنیتی
- رقابت اقتصادی
- اهداف تروریستی

## دسته بندی نفوذگران از حیث رفتاری:

• **هکر:** شخصی است که از مهارت زیاد در زمینه برنامه نویسی و شبکه های کامپیوتری برخوردار بوده و به منظور شناسایی ویژگی های امنیتی سیستم های کامپیوتری در آن ها رخنه می کند، لیکن نقش تخریبی ندارد.

• **کراکر:** شخصی است که برای بهره برداری غیرمجاز، سرقت و یا تخریب اطلاعات در سیستم های کامپیوتری نفوذ می نماید.

• **واکر:** نفوذگران مزاحمی را گویند که شبیه کراکرها در پی خرابه کاری یا سرقت اطلاعات نمی باشند.

هدفشان از نفوذ به سیستم ها، استفاده از اطلاعات آن سیستم هاست .



دسته بندی تهدیدات امنیتی

• تهدیدات غیرفعال

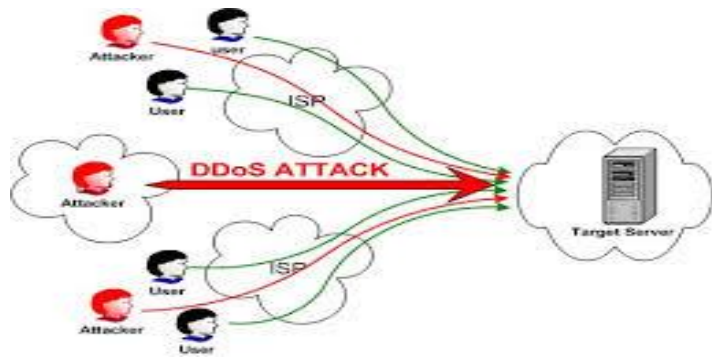
• تهدیدات فعال



# امنیت اطلاعات

WWW





# حملات رایج در شبکه ها:

## ۱- حمله جلوگیری از سرویس (DOS):

در این نوع حمله، کاربر دیگر نمیتواند از منابع و اطلاعات و ارتباطات استفاده کند. این حمله از نوع فعال است. (از کار انداختن سرویس های سرور)

## ۲- استراق سمع:



در این نوع حمله، مهاجم بدون اطلاع طرفین تبادل داده، اطلاعات و پیامها را شنود می کند. این حمله غیرفعال است.

## ۳- تحلیل ترافیک:

در این نوع حمله مهاجم براساس یکسری بسته های اطلاعاتی ترافیک شبکه را تحلیل کرده و اطلاعات ارزشمندی را کسب میکند. این حمله یک نوع حمله غیر فعال است.

## ۴- دستکاری پیامها و داده ها:

این حمله یک حمله فعال است که در آن مهاجم جامعیت و صحت اطلاعات را با تغییرات غیر مجاز بهم می زند .

## ۵- جعل هویت:

یک نوع حمله فعال است که در آن مهاجم هویت یک فرد مجاز شبکه را جعل می کند .

**راهکارهای امنیتی:** در این بخش سرویس ها، مکانیزم ها و تجهیزات امنیتی نام برده میشود.

**سرویس های امنیتی عبارتند از:**

- ۱- **حفظ محرمانگی:** یعنی کاربران خاصی از داده بتوانند استفاده کنند.
- ۲- **حفظ جامعیت داده:** یعنی داده ها بدرستی در مقصد دریافت شوند.
- ۳- **احراز هویت:** یعنی گیرنده از هویت فرستنده آگاه شود.

**مکانیزم های امنیتی عبارتند از:**

- ۱- **رمز نگاری** که در آن با استفاده از کلید خصوصی یا عمومی و با استفاده از الگوریتم های پیچیده پیام بصورت رمز درآمد و در مقصد رمزگشایی می شود.
- ۲- **امضاء دیجیتال** که برای احراز هویت بکار می رود.
- ۳- کنترل دستیابی
- ۴- سیستم های بیومتریک

# تجهیزات امنیتی عبارتند از:

۱ - **Firewall**: امکاناتی است که میتواند بصورت سخت افزاری یا نرم افزاری در لبه های شبکه قرار گیرد و سرویس های کنترل دستیابی ، ثبت رویداد ، احراز هویت و ... را انجام دهد.

۲ - **IDS** سیستم تشخیص نفوذ است که در لایه بعد از فایروال می تواند امنیت را تقویت کند و نفوذ مهاجمین را بر اساس تحلیل های خاص تشخیص می دهد.

۳ - **IPS** سیستم جلوگیری از نفوذ است که پس از تشخیص نفوذ می تواند به ارتباطات غیرمجاز و مشکوک بصورت یکطرفه پایان دهد.

۴ - **AntiVirus** که می تواند با تشخیص محتوای فایل، فایل های آلوده را بلوکه کند.

۵-.....

## نرم افزارهای مخرب (Malware)

۱- اسب تروا (Trojan)

۲- ویروس

۳- کرم Worm

۱- اسب تروا: برنامه مستقلی که مانند یک برنامه معمولی، بروی کامپیوتر قربانی نصب و اجرا می گردد و ماشین قربانی را در اختیار مهاجم قرار می دهد. ویژگی اسب تروا تکرار خود نیست بلکه اگر یک بار در ماشین قربانی قرار گیرد خود را تکثیر می نماید.

راه انتشار: Email

۲- ویروس: به یک برنامه میزبان نیاز دارد و هدفش تکثیر خودش می باشد.

روش انتشار: ۱- از طریق برنامه های اجرایی ۲- Email

تروجان چیست ، به عبارت ساده یک **فایل** مخرب و جاسوسی است که توسط یک هکر به کامپیوتر قربانی ارسال و در کامپیوتر تعبیه می شود ، **تروجان وظیفه جمع آوری ، گردآوری و ارسال کلیه اطلاعات مورد نیاز نفوذگر از کامپیوتر کاربر قربانی را برعهده دارد**

۳- کرم یا Worm: به صورت خودکار منتشر می شوند.

□ اولین کرم مورد استفاده Moris می باشد که بعد از آن Red Code worm در سال ۲۰۰۱ منتشر شد

که در کمتر از ۱۴ ساعت ۳۵۹ هزار کامپیوتر را در سطح دنیا آلوده ساخت.

□ کرم دیگری به نام Slammer در سال ۲۰۰۳ منتشر شد که در کمتر از ۸.۵ ثانیه دوبرابر گردید.



## تفاوت کرم و ویروس:

ویروس ها با اتصال به برنامه های دیگر منتقل و تکثیر می شوند. اما کرم ها بی نیاز از برنامه های دیگر می توانند خودشان را به طور مرتب در کامپیوتر میزبان یا دیگر کامپیوترهای مرتبط کپی کنند و جابجا شوند. **کرم ها معمولا به شبکه ها آسیب می زنند.** برای مثال از پهنای باند آنها برای فرستادن کپی هایی از خودشان برای دیگران استفاده می کنند. ویروس ها گاه ممکن است اطلاعات رایانه را به طور کامل پاک کنند یا آن ها را تغییر بدهند، اطلاعات موجود در رایانه را سرقت کنند، برنامه هایی را ناخواسته به اجرا درآورند یا حتی، رایانه را به طور کامل از کار بیندازند.



# ۱۰ نکته برای حفظ امنیت

هر روزه اخبار جدیدی در مورد حملات و تهدیدات کامپیوتری در رسانه های مختلف انتشار می یابد. این تهدیدات شامل ویروس های جدید و یا انواع هک و نفوذ در سیستم های کامپیوتری است. انتشار این گونه اخبار باعث شیوع اضطراب و نگرانی در بین کاربرانی می شود که به صورت مستمر از کامپیوتر بهره می گیرند و یا اطلاعاتی ارزشمند بر روی کامپیوترهای خود دارند.

سعی شده چند نکته که در رابطه با امنیت کامپیوتر اهمیت اساسی دارند به صورت مختصر شرح داده شوند. یک کاربر در صورت رعایت این نکات می تواند تا حدود زیادی از حفظ امنیت سیستم کامپیوتری خود مطمئن باشد.

# ۱- استفاده از نرم افزارهای محافظتی (مانند ضدویروس ها) و به روز نگه داشتن آنها

از وجود ضدویروس بر روی دستگاه خود اطمینان حاصل کنید. این نرم افزارها برای محافظت از کامپیوتر در برابر ویروس های شناخته شده به کار می روند و در صورت استفاده از آنها کاربر نیاز به نگرانی در مورد ویروس ها نخواهد داشت. در شرایطی که روزانه ویروس های جدید تولید شده و توزیع می شوند، نرم افزارهای ضدویروس برای تشخیص و از بین بردن آنها باید به صورت منظم به روز شوند. برای این کار می توان به **سایت شرکت تولید کننده ضدویروس** مراجعه کرد و اطلاعات لازم در مورد نحوه به روز رسانی و نیز فایل های جدید را دریافت نمود. **عموما نرم افزارهای ضدویروس** ابزار های به روز رسانی و زمان بندی این فرایند را در خود دارند.



## ۲- باز نکردن نامه های دریافتی از منابع ناشناس

این قانون ساده را پیروی کنید، «اگر فرستنده نامه را نمی شناسید، نسبت به نامه و پیوست های آن بسیار با دقت عمل نمایید». هرگاه یک نامه مشکوک دریافت کردید، بهترین عمل حذف کل نامه همراه با پیوست های آن است.

برای امنیت بیشتر حتی اگر فرستنده نامه آشنا باشد هم باید با احتیاط بود. اگر **عنوان نامه نا آشنا و عجیب** باشد، و بالاخص در صورتی که نامه حاوی **لینک های غیرمعمول** باشد باید با دقت عمل کرد. ممکن است دوست شما به صورت تصادفی ویروسی را برای شما فرستاده باشد. ویروس دقیقا به همین صورت میلیون ها کامپیوتر را در سراسر دنیا آلوده نموده تردید نکنید، نامه های مشکوک را پاک نمایید.





### ۳- استفاده از گذرواژه های مناسب

گذرواژه تنها در صورتی دسترسی غریبه ها به منابع موجود را محدود می کند که حدس زدن آن به سادگی امکان پذیر نباشد. از یک گذرواژه در بیشتر از یک جا استفاده نکنید. در این صورت اگر یکی از گذرواژه های شما لو برود، همه منابع در اختیار شما در معرض خطر قرار نخواهند گرفت. قانون طلایی برای انتخاب گذرواژه شامل موارد زیر است:

گذرواژه باید حداقل شامل ۸ حرف بوده، حتی الامکان کلمه ای بی معنا باشد. در انتخاب این کلمه اگر از حروف کوچک، بزرگ و اعداد استفاده شود (مانند xk27D8Fy) ضریب امنیت بالا تر خواهد رفت.

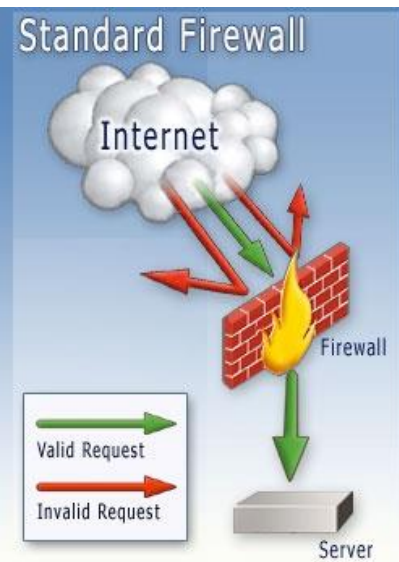
به صورت منظم گذرواژه های قبلی را عوض نما  
 گذرواژه خود را در اختیار دیگران قرار ندهید.





## ۴- محافظت از کامپیوتر در برابر نفوذ با استفاده از حفاظ ( Firewall )

حفاظ دیواری مجازی بین سیستم کامپیوتری و دنیای بیرون ایجاد می کند. این محصول به دو صورت **نرم افزاری و سخت افزاری** تولید می شود و برای **حفاظت کامپیوترهای شخصی و نیز شبکه ها** به کار می رود. حفاظ **داده های غیر مجاز** و یا داده هایی که به صورت بالقوه خطرناک می باشند را **فیلتر کرده** و سایر اطلاعات را عبور می دهد. علاوه بر این حفاظ در شرایطی که کامپیوتر به اینترنت وصل است، **مانع دسترسی افراد غیرمجاز** به کامپیوتر می شود.





## ۵- خودداری از به اشتراک گذاشتن منابع کامپیوتر با افراد غریبه

سیستم های عامل این امکان را برای کاربران خود فراهم می آورند که با هدف به اشتراک گذاری فایل، **دسترسی دیگران** را از طریق شبکه و یا اینترنت به دیسک سخت محلی فراهم آورند. **این قابلیت امکان انتقال ویروس از طریق شبکه** را فراهم می آورد. از سوی دیگر در صورتی که کاربر دقت کافی را در به اشتراک گذاشتن فایل ها به عمل نیاورد، **امکان مشاهده فایل های خود را به دیگرانی** که مجاز نیستند ایجاد می کند. بنابراین در صورتی که نیاز واقعی به این قابلیت ندارید، به اشتراک گذاری فایل را متوقف نمایید.



## ۶- قطع اتصال به اینترنت در مواقع عدم استفاده

به خاطر داشته باشید که **بزرگ راه دیجیتال یک مسیر دوطرفه** است و اطلاعات ارسال و دریافت می شوند. قطع اتصال کامپیوتر به اینترنت در شرایطی که نیازی به آن نیست احتمال اینکه کسی به دستگاه شما دسترسی داشته باشد را از بین می برد.



## ۷- تهیه پشتیبان از داده های موجود بر روی کامپیوتر

همواره برای از بین رفتن اطلاعات ذخیره شده بر روی حافظه دستگاه خود آمادگی داشته باشید. امروزه **تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری** متنوعی برای تهیه نسخه های پشتیبان توسعه یافته اند که با توجه به نوع داده و اهمیت آن می توان از آنها بهره گرفت. بسته به اهمیت داده باید سیاست گذاری های لازم انجام شود. در این فرایند تجهیزات مورد نیاز و زمان های مناسب برای تهیه پشتیبان مشخص می شوند. علاوه بر این باید همواره **دیسک های Start up** در دسترس داشته باشید تا در صورت وقوع اتفاقات نامطلوب بتوانید در اسرع وقت **سیستم را بازیابی نمایید.**

**دیسک Startup** يك فلاپی راه انداز ویندوز است که می تواند در شرایطی که ویندوز توان راه اندازی کامپیوتر را ندارد با راه اندازی کامپیوتر اشکالات احتمالی را با کمک فرامین موجود بر روی آن برطرف سازد.



## ۸- گرفتن منظم وصله های امنیتی ( Patches)

بیشتر شرکت های تولید کننده نرم افزار هر از چند گاهی نرم افزارهای به روز رسانی و وصله های امنیتی جدیدی را برای محصولات خود ارائه می نمایند. با گذر زمان اشکالات جدید در نرم افزارهای مختلف شناسایی می شوند که امکان سوءاستفاده را برای هکرها بوجود می آورند. پس از شناسایی هر اشکالی شرکت تولید کننده محصول اقدام به نوشتن وصله های مناسب برای افزایش امنیت و از بین بردن راه های نفوذ به سیستم می کنند. این وصله ها بر روی سایت های وب شرکت ها عرضه می شود و کاربران باید برای تامین امنیت سیستم خود همواره آخرین نسخه های وصله ها را گرفته و بر روی سیستم خود نصب کنند. برای راحتی کاربران، ابزارهایی توسعه داده شده اند که به صورت اتوماتیک به سایت های شرکت های تولید کننده محصولات وصل شده، لیست آخرین وصله ها را دریافت می نمایند. سپس با بررسی سیستم موجود نقاط ضعف آن شناسایی و به کاربر اعلام می شود. به این ترتیب کاربر از وجود آخرین نسخه های به روز رسانی آگاه می شود.

تولید کنندگان نرم افزار پس از آگاهی از وجود نقاط آسیب پذیر در محصولات خود ، با ارائه Patch های لازم اقدام به برطرف نمودن مسئله و حل مشکل ایجاد شده ، می نمایند .



## ۹- بررسی منظم امنیت کامپیوتر

در بازه های زمانی مشخص وضعیت امنیتی سیستم کامپیوتری خود را مورد ارزیابی قرار دهید. انجام این کار در هر سال **حداقل دو بار** توصیه می شود.

بررسی پیکربندی امنیتی نرم افزارهای مختلف شامل مرورگرها و حصول اطمینان از مناسب بودن تنظیمات سطوح امنیتی در این فرایند انجام می شوند.





## ۱۰- حصول اطمینان از آگاهی اعضای خانواده و یا کارمندان از نحوه برخورد با کامپیوترهای آلوده

هر کسی که از کامپیوتر استفاده می کند باید اطلاعات کافی در مورد امنیت داشته باشد. چگونگی استفاده از ضدویروس ها و به روز رسانی آنها، روش گرفتن وصله های امنیتی و نصب آنها و چگونگی انتخاب گذرواژه مناسب از جمله موارد ضروری می باشد.